POGOJI IN NAVODILA ZA SODELOVANJE V NAGRADNIH KRIŽANKAH: DRUŽINSKI ZABAVNIK (ŠT. 165)

1. Organizator nagradne akcije
Ta pravila določajo način sodelovanja v nagradnih križankah v reviji Družinski zabavnik. Organizator nagradne križanke je podjetje Avto medija, d. o. o., Dimičeva ulica 16, 1000 Ljubljana.

2. Opis nagradne križanke
Uporabniki se bodo s sodelovanjem v nagradni križanki potegovali za naslednje nagrade:

1. nagrada: 1.500 EUR
2. nagrada: 500 EUR
3. nagrada: 200 EUR
4.–5. nagrada: 100 EUR
6.–60. nagrada: 20 EUR

Denarne nagrade so v bruto zneskih.

Bralci lahko v nagradni igri sodelujejo tako, da:
a) Pošljejo SMS s ključno besedo DZ REŠITEV na številko 6060 za vsako nagradno križanko posebej (primer: če je rešitev posamezne nagradne križanke DEŽNIK, pošljejo SMS z vsebino DZ DEŽNIK). Cena poslanega SMS-a se zaračuna po ceniku operaterja. Cena povratnega SMS-a je 0,99€.

IN/ALI

b) Izpolnijo priloženi originalni nagradni kupon (ne glede na število poslanih SMS-ov), ki ga pošljejo po pošti na naslov Družinski zabavnik, Dimičeva ulica 16, 1000 Ljubljana. V žrebu za posamezno denarno nagrado velikih nagradnih križank za 1.500, 500 in 200 € sodelujejo le s pravilnim pripadajočim geslom, v žrebu za ostale nagrade pa, če pravilno izpolnijo katerokoli od treh nagradnih gesel ali pravilno navedejo vsaj eno geslo joker križank. Te so v reviji označene s posebnim joker simbolom.

2.1. Trajanje nagradne križanke
Bralci lahko svoje odgovore pošiljajo od 30. 4. 2026 do 10. 6. 2026.

2.2. Sodelovanje v nagradni križanki
Uporabnik bo za nagradno križanko izvedel v reviji Družinski zabavnik, št. 165, ki izide 30. 4. 2026. Če je posameznik izžreban za kakšno nagrado, se njegov kuponček in SMS-i izločijo iz nadaljnjih žrebanj za druge nagrade. Z drugimi besedami, en posameznik lahko osvoji samo eno od posameznih nagrad v eni številki Družinskega zabavnika.

Skupni mesečni nagradni sklad 3.500 evrov je za ugankarske edicije družbe Avto medija isti.

2.3. Žrebanje nagrad
Žrebanje nagrad poteka vsakega 15. v mesecu oziroma prvi delovni dan po njem. Za obdobje mesečnega žrebanja se šteje čas od 15. v mesecu do vključno 14. v naslednjem mesecu. V žrebanju za posamezni mesec sodelujejo vsi, ki v tekočem obdobju pošljejo ustrezno izpolnjene originalne kupone ali SMS-e. Kuponi in SMS-i, prejeti po tem datumu, bodo uvrščeni v nagradni sklad prihodnjega meseca, vendar zgolj v okviru njihove veljavnosti. Veljavnost posameznega kupona je datumsko omejena in navedena tudi na posameznem kuponu.

2.4. Obveščanje nagrajencev
Nagrajence denarnih nagrad bomo obvestili po pošti (če so sodelovali s poslanim kupončkom) ali po telefonu oz. prek SMS-a (če so sodelovali z SMS-om). O rezultatih bodo obveščeni tudi v naslednjih revijah (odvisno od datuma poslanega kupona):

- Mini zabavnik št. 132 (izide 28. maja 2026)
- Mini zabavnik št. 133-134 (izide 24. junija 2026)
- Družinski zabavnik št. 166 (izide 29. maja 2026)
- Družinski zabavnik št. 167-168 (izide 26. junija 2026)

Nagrajenec je upravičen do nagrade, če pisno (po pošti ali e-pošti) poda svoje osebne podatke (ime, priimek, naslov, pošta, davčna številka ter številka svojega transakcijskega računa) v roku 20 dni od dneva objave nagrajencev. **Nagrajenec bo na svoj naslov prejel obrazec za izplačilo nagrade, ki ga mora izpolniti in nam ga poslati do roka.** V primeru, da tega do navedenega datuma ne stori, nagrada zapade. Roki za podajo osebnih podatkov pri posameznih izdajah so:

- Mini zabavnik št. št. 132, ki izide 28. maja 2026 (svoje podatke pošljite do 19. 6. 2026)
- Mini zabavnik št. št. 133-134, ki izide 24. junija 2026 (svoje podatke pošljite do 20. 8. 2026)
- Družinski zabavnik št. 166, ki izide 29. maja 2026 (svoje podatke pošljite do 19. 6. 2026)
- Družinski zabavnik št. 167-168, ki izide 26. junija 2026 (svoje podatke pošljite do 20. 8. 2026)

Vse denarne nagrade so v bruto zneskih. Akontacijo dohodnine v imenu izžrebanca poravna organizator in jo odvede na zakonsko predpisani vplačilni račun akontacije dohodnine pri FURS. Če nagrajenec ne posreduje vseh zahtevanih podatkov (ime, priimek, naslov, davčna številka), ni upravičen do nagrade.

3. Zasebnost, varstvo in zbiranje osebnih podatkov uporabnika
Vsi osebni podatki, ki bodo ponudniku poslani s strani uporabnika storitve, bodo namenjeni izključno za namen pošiljanja nagrade. Uporabnik se strinja, da se njegovi podatki (ime, priimek, kraj bivanja) in GSM številka v primeru, da je uporabnik nagrajenec, objavijo v reviji Mini, Družinski in Super zabavnik.

Organizator se zavezuje, da bo poslane osebne podatke varoval v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov in jih ne bo posredoval tretjim osebam. Podatki se zbirajo na podlagi osebne privolitve posameznika. V tem okviru se zbirajo naslednji podatki: osebno ime, naslov stalnega ali začasnega prebivališča, telefonska številka, naslov elektronske pošte. Pri vseh aktualnih nagradnih igrah, ki se izvajajo, se davčna številka, kot zelo občutljiv osebni podatek, zahteva naknadno samo od dejanskih izžrebancev in še to samo v primeru, ko tako nalaga zakonodaja. Potrebne podatke za prejem nagrade posreduje izžrebanec.

4. Splošni pogoji sodelovanja
Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinja s pravili nagradne križanke. Šteje se, da s samim sodelovanjem v nagradni križanki sodelujoči pristane na vse pogoje v zvezi z nagradno križanko.
V nagradni igri (križanki) ne smejo sodelovati zaposleni v podjetju Avto medija, d. o. o. ter njihovi ožji družinski člani.

Pravilnik nagradne igre in podrobnejša politika zasebnosti o varovanju osebnih podatkov sta objavljena na spletnih straneh: www.avtomedija.si in na www.avto-fokus.si

5. Zavrnitev odgovornosti SMS sporočil

Sodelujoči se mora zavedati, da:

- sistem pošiljanja SMS sporočil in prenos drugih vsebin ni popolnoma in absolutno varen in zanesljiv,
- ponudnik storitev ne more zagotavljati popolnega zadovoljstva uporabnika s storitvami,
- ponudnik storitev ne more zagotavljati enakovrednih pogojev pri dejavnikih, ki niso pod njegovim nadzorom (primer: sodelujejo lahko uporabniki Telekoma, A1 in Telemacha, medtem ko uporabniki T2 storitve zaenkrat ne morejo koristiti. Za podrobnejše informacije se obrnite na svojega operaterja),
- ponudnik storitev ne odgovarja za izgubo vsebin in vsebinskih motivov, ki so posledica napačne uporabe, tehnične neustreznosti telefona in neznanja ali nespretnosti uporabnika,
- ponudnik storitev ne odgovarja za kakršnekoli napake ali nedelovanje telefona, ki so posledica uporabe vsebinskih motivov na tehnološko neustreznih telefonih,
- ponudnik storitev ne more zagotavljati delovanja storitve v primeru izpada omrežja pogodbenih partnerjev, izpada električne energije ali drugih tehničnih motenj, ki bi lahko začasno motile delovanje storitve.

V Ljubljani, 29. 4. 2026

Avto medija, d.o.o.