

Pravi odnos je malenkost,
ki pripelje do velikih sprememb.

Winston Churchill



LETNI VODNIK PO SVETU ELEKTROMOBILNOSTI

2026

MEDIA KIT



eFOKUS – LETNI VODNIK PO E-MOBILNOSTI

- Najbolj ažuren in relevanten vir informacij o elektromobilnosti. Edini v Sloveniji.
- Celovit pregled elektromobilnosti: vse, kar morate vedeti o električnih in hibridnih vozilih.
- Prve vožnje in poglobljeni testi: izkušnje iz prve roke.
- Različni tipi elektrificiranih vozil: od blagih hibridov do popolnoma električnih avtomobilov – jasno in pregledno.
- Katalog in cenik: vsi električni in priključno-hibridni novi avtomobili na slovenskem trgu na enem mestu.
- Pregled trga in ponudbe lahkih e-gospodarskih vozil.

TISKANA IZDAJA

SPLET

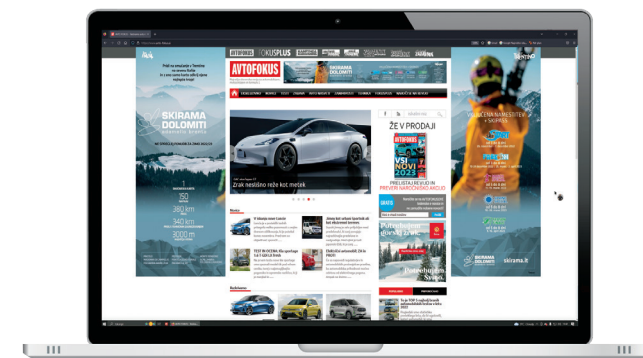
LETNI KATALOG – VODNIK



Skupni doseg
obeh medijev (katalog in splet) več kot
253.000
ciljnih bralcev.

*Skupaj ustvarjamo prostor, kjer se srečujejo
navdih, strokovnost in zaupanje.*

*Že 27 let gradimo most
med blagovnimi znamkami
in slovenskimi navdušenci
nad mobilnostjo.*



TRADICIJA, ZAUPANJE IN INOVATIVNOST

- Močna digitalna prisotnost: www.avto-fokus.si z dnevnimi novicami, testi, ekskluzivnimi vsebinami, bogatimi galerijami in aktivno skupnostjo na družbenih omrežjih.
- Digitalno oglaševanje: bannerji, video oglasi, sponzorirane objave in vsebine na www.avto-fokus.si ter v e-novicah.
- Sponzorirane vsebine (native): Prilagojeni članki, ki izpostavijo vašo blagovno znamko v kontekstu zaupanja vredne vsebine.
- Promocija na družbenih omrežjih: sponzorirane objave, nagradne igre, video vsebine in interaktivne kampanje na Facebooku, Instagramu ter drugih kanalih.
- Več kot 158.700 obiskovalcev na mesec (povprečje 2025)

KAKO DO subvencije?

[illegible]

Celovit pregled elektromobilnosti: vse, kar morate vedeti o električnih in hibridnih vozilih.

ELEKTRIČNI

so zanesljivejši
od klasičnih

[illegible]

AKTUALNO Kako dati na uporabo električna avtomobila

10 NAPOTKOV

za srečno življenje z e-avtomobilom

Električni avtomobil ima za lastnika več skritih trikov, ki jih je za uspešno sobivanje z novodobnimi alternativnimi pogoni dobro poznati. Privarčevali vam bodo čas, denar in zagotovijo tudi nekaj sivih las.

1. **VERIJEKITE GOSTOČTROH IN** NE DOSEGIJE V OBLASTI TRAJNOSTNEGA RAZVOJA. Vseučlasičnima univerzama (na parovih političnega prostotaka) managerji in profesorji v obdobju iz leta 2005 do leta 2007, raziskovalci in študenti, so bili razdeljeni v štiri skupine. Prva skupina je bila razdeljena na štiri skupine, ki so se ukvarjale s študijem, raziskovanjem in izpolnjevanjem. Druga skupina je bila razdeljena na štiri skupine, ki so se ukvarjale s študijem, raziskovanjem in izpolnjevanjem. Tretja skupina je bila razdeljena na štiri skupine, ki so se ukvarjale s študijem, raziskovanjem in izpolnjevanjem. Četrta skupina je bila razdeljena na štiri skupine, ki so se ukvarjale s študijem, raziskovanjem in izpolnjevanjem.
2. **MOČ POLNOSTI** IN TRAJNOSTNEGA RAZVOJA. Vseučlasičnima univerzama (na parovih političnega prostotaka) managerji in profesorji v obdobju iz leta 2005 do leta 2007, raziskovalci in študenti, so bili razdeljeni v štiri skupine. Prva skupina je bila razdeljena na štiri skupine, ki so se ukvarjale s študijem, raziskovanjem in izpolnjevanjem. Druga skupina je bila razdeljena na štiri skupine, ki so se ukvarjale s študijem, raziskovanjem in izpolnjevanjem. Tretja skupina je bila razdeljena na štiri skupine, ki so se ukvarjale s študijem, raziskovanjem in izpolnjevanjem. Četrta skupina je bila razdeljena na štiri skupine, ki so se ukvarjale s študijem, raziskovanjem in izpolnjevanjem.
3. **PREDNOSTI** IN TRAJNOSTNEGA RAZVOJA. Vseučlasičnima univerzama (na parovih političnega prostotaka) managerji in profesorji v obdobju iz leta 2005 do leta 2007, raziskovalci in študenti, so bili razdeljeni v štiri skupine. Prva skupina je bila razdeljena na štiri skupine, ki so se ukvarjale s študijem, raziskovanjem in izpolnjevanjem. Druga skupina je bila razdeljena na štiri skupine, ki so se ukvarjale s študijem, raziskovanjem in izpolnjevanjem. Tretja skupina je bila razdeljena na štiri skupine, ki so se ukvarjale s študijem, raziskovanjem in izpolnjevanjem. Četrta skupina je bila razdeljena na štiri skupine, ki so se ukvarjale s študijem, raziskovanjem in izpolnjevanjem.

Cene uporabe hitrih javnih polnilnic v tujini so lahko vrtoglave. Prevlado na evropskem trgu pridobivata mreži Ionity in Tesla, ta je marsikje odorta tudi za druge znamke vozil.

6. Klasični avtomobil dotočimo, ko zmanjka

7. KOLIKO APLUJE Za volajev slikovno aplikacijo Petrol in e-trika. Za izlete v tujino aplikacijo kontry in Tesla. Za tržni vtujni (naši polni) je smiselno mesecna zara

priložnostih na poti in ponoči doma. Zjutraj bo baterija vsak dan pretežno polna.

**9. OZNAČITE PA
V MESTU**
Z električnim atomobilom
na poljati v mesto, kar je
na gradivih in avtomobilih.

Na višnem mestu je treba
začetka parkiranja ozna-
čiti. Zgled parkiranja brez po-
bo razveselilo rednejših
gih lastnikov prikazuje
Enake parkiranje priro-
je, ki jih je treba plačati.

10. NE ZAUPAJ TOVARNIČNIM OBELJUBAM
Prodajni katalogi obljubljajo, ki pa so le tam dosegli srednje velikih

med 2012-430-11000000
pade od 20 do 30-ada
Pavla, Vrtar Tula

obstali je treba
vorne energije
t pri ključnih
osnaga tudi as-
ociacije odtoma
na splošno, na

REPALKA?

KACIJ?
 mupipip-oroča-
 Grevno na slab-

Prívet, klame-
me! dopustim
si to, čo chcem
a. Naročnina se
mali dostať.

je priporočljivo
stati. Če vam
vrača izrazi to
hito-peljenje
ni dobro za Va-
šarazpustovlja
ni to peljenje
ni to peljenje
ni to peljenje

AKIRINO
omwojeprinof-
cet 4aa mogo-
lacio. Tam pa-
a pouto, to na-

ure poljeja
na značiti ču
rona poljeja
poljeja radi ne
le manj podve
h potonobkov
etadi ponaleza

KITE SLEPO KIM

21

CENIK ELEKTRIČNIH IN PRIKLJUČNIH HIBRIDOV

KATALOG IN CENIK

vseh električnih avtomobilov in priključnih hibridov pri nas

• 38 znamk • 178 modelov • 328 različic • več kot 7.000 podatkov

[illegible][illegible]

Dejstva o vsakdanji uporabi: praktične informacije za uporabnike električnih vozil.

Popoln pregled in cenik
vseh novih e-avtomobilov
na slovenskem trgu.

 PREDSTAVLJAMO AUDI Q4 in Q6 e-tron

DOBROTE

električne družine Q

Audi v Sloveniji ponuja štiri modele električne družine »Q«. To so Q4 e-tron, Q4 sportback e-tron, Q6 e-tron in Q6 sportback e-tron, ki v dveh veljavnostnih razredih združujejo privlačen videz, zmogljivosti in vsestransko uporabnost.

[illegible][illegible][illegible][illegible][illegible]

BATERI ima najdaljšega?

n mestu smo zbrali uraden doseg električnih avtomobilov (po standardu WLTP), ki so na slovenskem trgu. V primerjavi z lanskim letom je ponudbo obogatilo kar 77 novih in večjenih modelov; z najdaljšim se lahko pohvali Mercedesov električni zastavonoša EQ5.

700 km

Trst - Dubrovnik

Trst - Dubrovnik
700 kilometra, ali manj kot 300 kilometra, je razdalja med Trstom in Dubrovnikom. Razdalja je odvisna od poti, ki jo izberemo. Če gremo po morju, je razdalja 700 kilometrov. Če gremo po kopu, je razdalja manjša, približno 300 kilometrov.

0 100 200 300 400 500

Adriatic Sea

Pregled ponudbe po znamkah. Različni tipi elektrificiranih vozil: od blagih hibridov do popolnoma električnih avtomobilov – jasno in pregledno.

Aktualna lestvica dosega
električnih.



IZID: APRIL/MAJ 2026

Periodika: 1-krat letno

Cena posameznega izvoda: 9,90 €

Format: 213 x 276 mm (broširana vezava, plastificirani ovitek)

Obseg: od 204 do 292 strani

Naklada: od 17.000 do 23.000 izvodov

Distribucija: na več kot 2.000 prodajnih mestih

Ocenjeni doseg: **95.000 bralcev**

Cene oglasnega prostora

NOTRANJE STRANI

A – sponzorski oglas (vozili smo, testi, ...)	590 €
1/2 (186 x 123 mm / 90 x 252 mm)	1.900 €
1/1 (213 x 276 mm + 4 mm dodatka)	3.400 €
2/1 (426 x 276 mm + 4 mm dodatka)	4.500 €

OVITEK

2. ali 3. stran ovitka	3.900 €
2/1 (ovitek in prva stran notranjosti)	5.400 €
4. stran ovitka (plastificirano)	4.900 €

Oddaja oglasov

Pripravljene oglase nam pošljite v **PDF formatu** (CMYK, 300 dpi) na e-naslov: info@avtomedija.si

Cene plačljivih vsebin

Posebni članki, vezani na ponudbo oglaševalca

2/1 – dvostranski predstavitveni članek	4.500 €
4/1 – štiristranski predstavitveni članek	5.600 €

Kakovostna novinarska predstavitev, lektoriranje in profesionalno oblikovanje so vključeni v ceni.

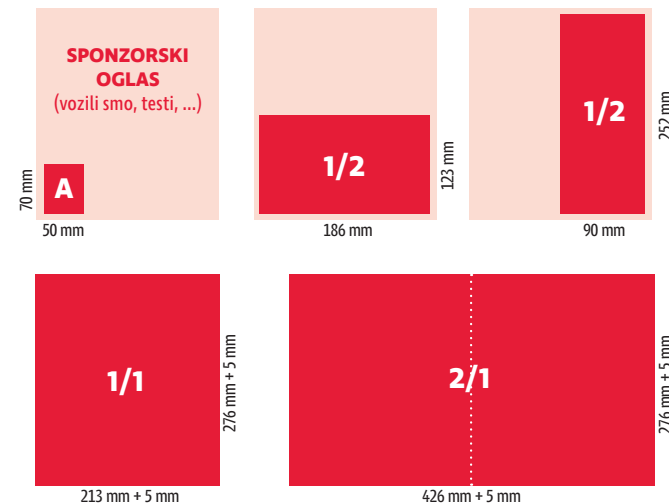
Vse cene so brez 22% DDV-ja. Cenik velja od 31. 12. 2025.



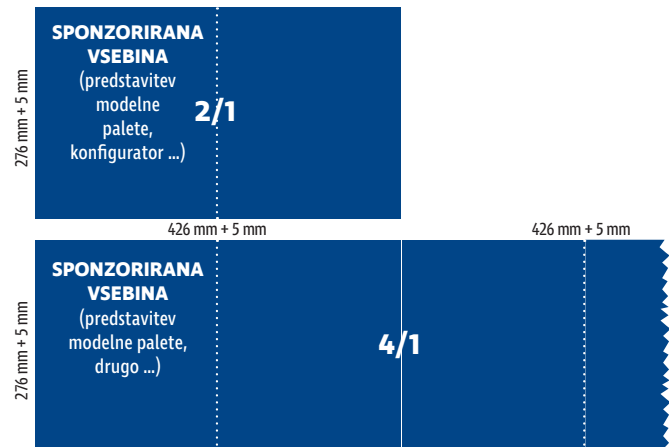
PRELISTAJ IZDAJO 2024



FORMATI OGLASOV



PLAČLJIVE VSEBINE



Cene oglasnega prostora

OGLAŠEVANJE NA SPLETNI STRANI

A – banner pasica: 728x90 px	450 € / teden
B – banner kocka: 300x250 px	450 € / teden
C – prevzem ozadja strani: 2 x 500x925 px (leva in desna stran)	1.200 € / teden
D – video oglas: do 15 sec (pred vsebino)	750 € / 10.000 ogledov
E – mobilna pasica: 300x250 px	450 € / teden

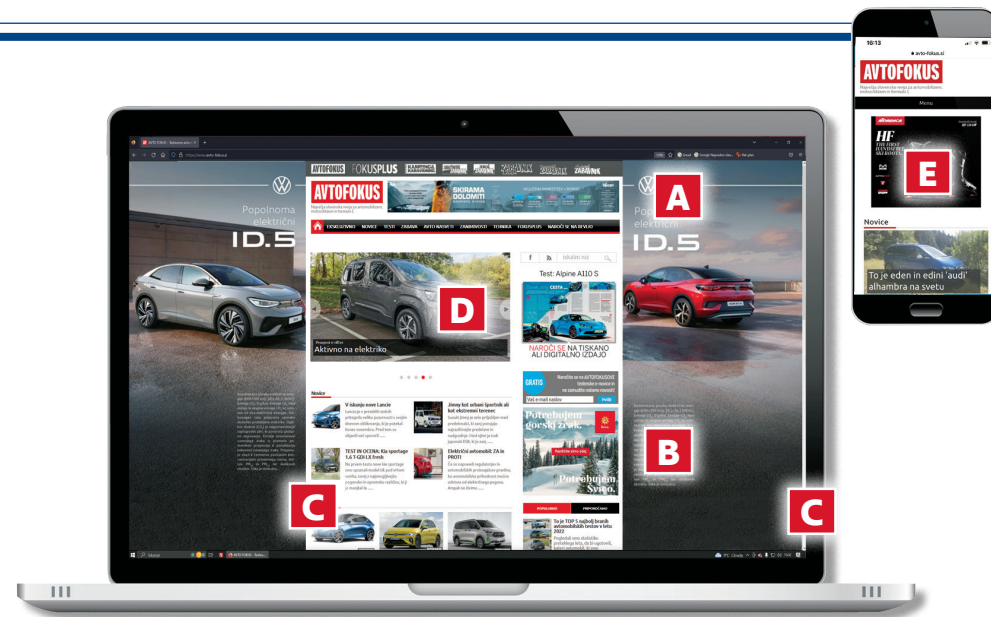
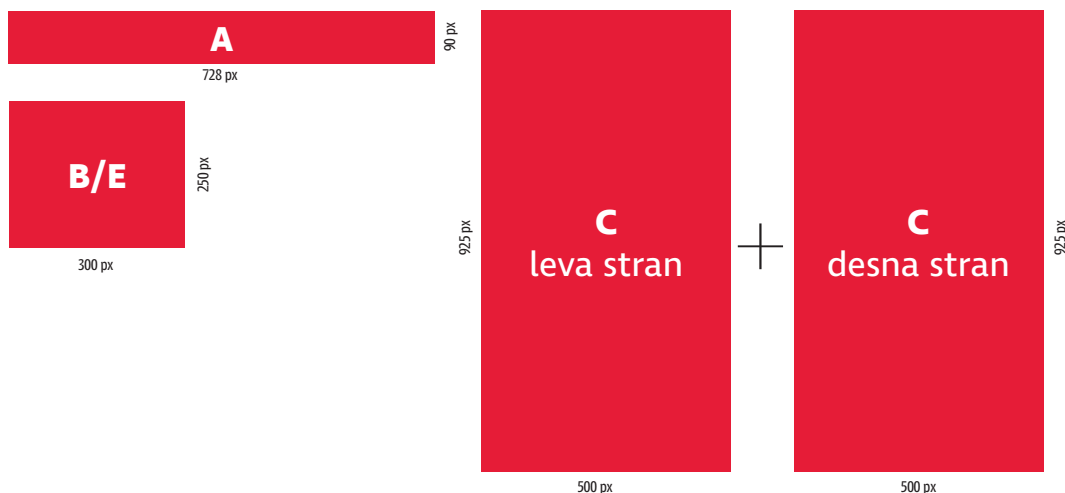
Druge oblike promocije na spletni strani

Možnost objave **sponzorirane novice** na začetni strani, celotna **izvedba sponzorirane vsebine, nagradnih iger** in druge oblike promocije, po predhodnem dogovoru.

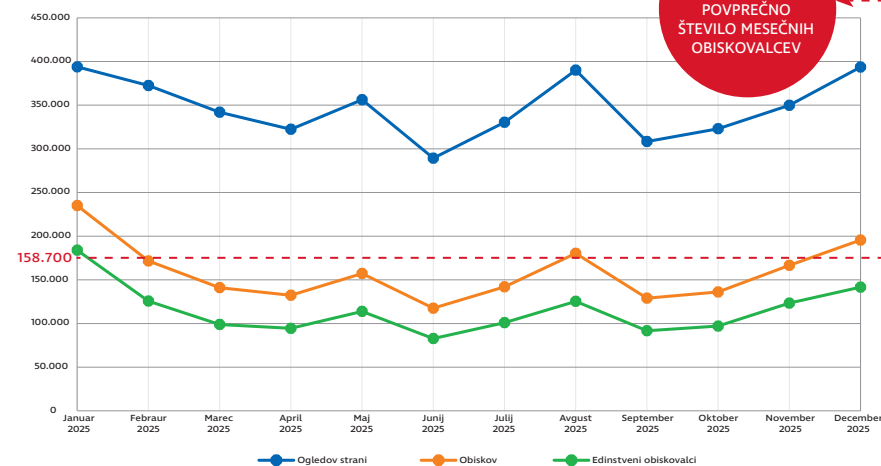
Sprejem spletnih oglasov in gradiv

O tehnični specifikaciji gradiva in drugih podrobnostih se dogovorite z vašo kontaktno osebo pri Avto mediji d. o. o. Pripravljene spletne oglase in druga gradiva nam dostavite vsaj 3 delovne dni pred objavo.

FORMATI OGLASOV



Podrobni podatki o obisku spletne strani 2025



Za spletno oglaševanje uporabljamo platformo Iprom d. o. o., zato je možna tudi objava iProm AdBreak in nekaterih njihovih drugih naprednih formatov ter tehničnih rešitev (več na www.iprom.si).

Naše edicije




avto medija
založba premium tiska

2025
AAA
Platinasta odličnost
★★★★★



**BUSINESS
EXCELLENT SME**
SMALL & MEDIUM ENTERPRISES
GOSPODARSKA ZBORNA SLOVENIJE
Powered by Colfax

Dimičeva ulica 16, 1000 Ljubljana, Slovenija • **T:** 01 236 10 00 • **www.avtomedija.si** • **E:** info@avtomedija.si